



**Da oltre cinquant'anni Supermercati Visotto è una realtà consolidata che opera nel settore della media e grande distribuzione con 21 punti vendita, tra iper e supermercati presenti nelle province di Venezia, Treviso, Pordenone e Udine.**

## Obiettivi

Visotto ha scelto di creare una Funzione Organizzativa di Controllo di Gestione, con particolare attenzione all'area Commerciale e delle risorse Umane, per ottenere dei significativi ritorni economici ed accrescere la capacità manageriale.

Questa convinzione è nata quando è venuta in contatto con Dialog che, attraverso la proposta delle Soluzioni di Suite E3, ha offerto un percorso organizzativo e di supporto per attivare la Funzione del Controllo di Gestione.

**In area commerciale** esprimeva il bisogno:

- Lato Ce.Di: di un'analisi degli Acquisti e Cessioni e del Magazzino
- Lato PdV: di un'analisi dei carichi e delle vendite, della marginalità sia teorica sia reale e del controllo degli assortimenti, unitamente al monitoraggio e presidio delle promozioni

**In area risorse umane** ci si è focalizzati sul controllo e sulla misurazione dei principali indici di efficienza e produttività del personale per negozio e reparto

## Le Motivazioni della Scelta

- Il fatto che Dialog si è impegnata a garantire i risultati, partendo dalla ricerca del personale e formazione della risorsa dedicata al Controllo di Gestione assunta durante l'iter di progetto
- In merito alle soluzioni applicative, abbiamo riscontrato nell'offerta di Suite E3 un prodotto maturo ed applicativamente robusto, con capacità elaborative e correttamente indirizzato sulle esigenze dell'attività di controllo
- A livello di supporto professionale, abbiamo trovato grande disponibilità e presenza diretta dei consulenti Dialog che, collaborando direttamente con le risorse tecniche e con il controller ed i funzionari aziendali, hanno garantito il successo del progetto
- Tutto ciò è stato favorito anche dall'inserimento di nuovi funzionari nell'area commerciale che – culturalmente – sono inclini a lavorare attraverso strumenti ed informazioni aggiornate quotidianamente
- La tecnologia di datawarehouse Oracle su cui poggia la Suite E3 ha consentito una granulare data collection (fino al dettaglio scontrino per le vendite scanner e la singola transazione per i movimenti merci)



**Da oltre cinquant'anni Supermercati Visotto è una realtà consolidata che opera nel settore della media e grande distribuzione con 21 punti vendita, tra iper e supermercati dislocati nelle province di Venezia, Treviso, Pordenone e Udine.**

## Risultati

Attraverso la Suite E3, in breve tempo Supermercati Visotto è riuscita a conseguire i suoi obiettivi di controllo e governo dei processi operativi primari.

Il controllo operativo ed il **governo della rete** è stato attuato utilizzando i seguenti strumenti:

- Il Cruscotto Commerciale del PdV che esprime una visione commerciale completa del negozio/reparto con il confronto di benchmark ed è utilizzato sia dalla Forza Vendita sia dal Supporto Rete
- La Gap Analisi Assortimentale PdV che approfondisce gli elementi chiave per il miglioramento dell'assortimento del punto vendita
- La Gestione Bilancini che approfondisce l'analisi del margine, attraverso lo sviluppo del MARGINE REALE ed il confronto con il MARGINE TEORICO, secondo le regole di inventario periodico previste; esplora l'analisi dal reparto fino al dettaglio articolo ed evidenzia le DIFFERENZE INVENTARIALI NOTE e, per differenza tra margine teorico e margine reale, stima il valore complessivo delle DIFFERENZE INVENTARIALI NON NOTE, evidenziando le aree di miglioramento

**Nell'area commerciale** ha inoltre focalizzato:

- Il Controllo delle Performance di Margine delle Categorie Merceologiche
- Il Controllo delle Performance di Margine del Fornitore fornito ai Buyer come supporto alla negoziazione
- Il presidio dell'attività promozionale finalizzato a migliori scelte ed a garantire la disponibilità corretta di prodotto in avvio di campagna
- L'intervento diretto sugli stock out di negozio con particolare attenzione agli alto-rotanti di rete

**Nell'area risorse umane** ha ottenuto:

- Il competenziamento a fine mese e la destinazione del Costo Lavoro sulle Unità Operative
- La misurazione giornaliera, settimanale e mensile della produttività di vendita, sulla base delle ore effettivamente svolte nei singoli pdv
- La disponibilità di attributi qualitativi sulla forza lavoro per analisi quali-quantitative