



Da oltre trentacinque anni, L'Abbondanza è una realtà che opera nel territorio di Umbria, Toscana e Marche, attraverso l'insegna Gala di recente adozione. Dispone di oltre 50 punti vendita dei quali 2/3 supermercati classici ed 1/3 supermercati integrati.

Obiettivi

L'Abbondanza dispone dal 2003 della Suite E3 con la quale distribuisce quotidianamente reportistica a tutte le funzioni aziendali di sede, al fine di monitorare i principali kpi

In una fase di cambiamento organizzativo, che ha visto un miglioramento dei processi di vendita, i quali hanno posto al centro la responsabilità e la condivisione dei risultati con la rete, si è deciso di attivare un canale di fruizione verso i negozi utilizzando dashboard interattive

Le linee guida del progetto sono:

- **Lato Punto Vendita:** «spronare» il negozio alla lettura veloce ed immediata dei principali kpi raffrontati con i negozi confrontabili per canale di vendita, sorretti dall'idea che la conoscenza del dato favorisca la motivazione e l'intraprendenza
- **Lato Ispettori:** favorire la comunicazione con il negozio in un'ottica di trasparenza e di confronto oggettivo, teso al miglioramento organizzativo

Le Motivazioni della Scelta

- Jaspersoft, completamente integrato nella Suite E3 e disponibile con licenza «embedded», è un software internazionale presente nel Magic Quadrant di Gartner delle piattaforme di BI
- Essendo Jaspersoft uno strumento ROLAP, opera sui database nativi, con il vantaggio di sfruttare la base dati di E3/Oracle, già progettata ed efficiente per le analisi ed i report della sede. Nonché di poter beneficiare dei processi di back-end di E3 per l'aggiornamento quotidiano dei dati
- A livello di supporto professionale, abbiamo trovato grande disponibilità e presenza diretta dei consulenti Dialog che, collaborando in prima persona con le risorse tecniche e con i funzionari aziendali, hanno favorito il successo del progetto
- L'interattività grafica dello strumento in ambiente web permette l'utilizzo di filtri interattivi da parte degli utenti rendendo autonomo anche il personale di linea
- L'integrazione dello strumento in un'ottica embedding veicola la gestione univoca dei singoli utenti all'interno del portale E3 integrato con i servizi di reporting e BPM



Da oltre trentacinque anni, L'Abbondanza è una realtà che opera nel territorio di Umbria, Toscana e Marche, attraverso l'insegna Gala di recente adozione. Dispone di oltre 50 punti vendita dei quali 2/3 supermercati classici ed 1/3 supermercati integrati.

Risultati

Attraverso la Suite E3/Jaspersoft, in breve tempo L'Abbondanza è riuscita a conseguire i suoi obiettivi di diffusione delle dashboard aziendali sul territorio.

La diffusione presso la **rete** è stata attuata fornendo il «**cruscotto di negozio**» che si focalizza sui kpi di vendita, i principali dei quali sono:

- Vendite
- Frequenzazione di reparto
- Numerica Scontrini
- Scontrino Medio
- Incidenza Offerte
- Quota Freschi

Tutti i kpi sono messi in confronto **con il benchmark di canale in profondità e con il budget aggregato**

Il progetto ha ottenuto successo in breve tempo, grazie ad un **percorso di formazione** svolto in aula offerto ai gestori ed ai capi-reparto di negozio.

A livello temporale ci si è focalizzati su:

- Dettaglio settimanale con la possibilità di scegliere una o più settimane da confrontare
- Possibilità di avere un confronto su settimane non omogenee per alcuni periodi festivi o per l'analisi di periodi promozionali diversi fra gli esercizi.
- Progressivo annuale alla settimana precedente
- Riepilogo e dettaglio mensile

In meno di 15 giorni L'Abbondanza ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Dashboard aziendali consultate quotidianamente online in maniera facile e veloce
- Più di 60 utenti attivi e profilati per area di competenza
- Creazione di un linguaggio comune come collante per la comunicazione fra personale di rete e funzionari di sede

Attualmente, è allo studio l'utilizzo della piattaforma per altre aree aziendali, tra cui l'ufficio acquisti.