



Pata S.p.A è una delle principali realtà industriali italiane del settore, specializzata nella produzione di patatine e snack salati. Si distingue sul mercato per la sua dinamicità e per la capacità di realizzare e lanciare prodotti innovativi, proposti al consumatore attraverso diversi canali di distribuzione.

Obiettivo

L'Azienda necessitava di un efficace monitoraggio del proprio business, mirato **a sviluppare i costi di prodotto in una visione "full costing"**, indispensabile a fronte del crescente peso e dell'incidenza sia dei Costi Diretti sia dei costi di funzionamento (Energie, Impianti, ecc.), ad alimentare il **Conto Economico di Cliente/Prodotto** per monitorare e governare risultati e redditività delle vendite, a diversi livelli, delle singole Linee di prodotto per clienti, canali commerciali e mercati di competenza.

Inoltre, vi era l'esigenza di **ottenere in tempi brevi le informazioni provenienti da vari flussi informativi** e di integrarle fra loro per poter produrre il Conto Economico gestionale con largo anticipo rispetto alle scadenze e chiusure contabili. Il tutto, assicurando, nel contempo, il coinvolgimento e la crescita dell'utenza attraverso opportuni momenti formativi.

Le Motivazioni della Scelta

Pata S.p.A sceglie E3, la piattaforma di **Business Intelligence** di Dialog Sistemi, valutando come punti di forza della soluzione:

- la consolidata esperienza e diffusione nel settore industria
- la tecnologia di **Datawarehouse parametrico** che consente una facile integrazione delle fonti informative ed una caratterizzazione dinamica delle regole
- la **facilità d'uso**, tale da consentire un'ampia autonomia da parte degli utenti



Pata S.p.A è una delle principali realtà industriali italiane del settore, specializzata nella produzione di patatine e snack salati. Si distingue sul mercato per la sua dinamicità e per la capacità di realizzare e lanciare prodotti innovativi, proposti al consumatore attraverso diversi canali di distribuzione.

Risultati

Attraverso la piattaforma Software Business Intelligence E3, in tempi brevi, è stato attivato un moderno **Sistema di Controllo di Gestione** che ha permesso una forte riduzione delle attività manuali per la costruzione del Conto Economico Gestionale della Società, unitamente al **Costo di Prodotto** e un monitoraggio dei costi e delle performance delle diverse Fasi Produttive, sia a Standard che Reale.

In una fase successiva, i costi unitari di prodotto sono stati presi in conto per valorizzare il **Costo del Venduto** nell'ambito della Redditività delle Vendite.

Problematiche affrontate

Abbiamo affrontato le seguenti criticità: Mancanza dei Consumi Reali di Materie Prime, Confezionamento e Manodopera, dei Costi Standard, dei Premi di Fine Anno e Provvigioni Nette, Contabilità Generale e non Analitica.

In particolare, sono state attivate le aree di governo e controllo su:

- **Costo del Prodotto Reale /Standard** (Full Costing ed Activity Based Costing) e gestione Transfer Price
- **Redditività per Cliente/Prodotto**
- **Conto Economico Gestionale ed indici**

«La **Suite E3** è facile da usare, flessibile nella caratterizzazione, aggregazione e presentazione dei dati e gestibile direttamente dall'utenza; con E3 è inoltre possibile integrare qualunque fonte informativa, operare automaticamente la quadratura e certificazione dei dati provenienti da diversi flussi, adattare parametricamente le regole riclassificative dei diversi Conti Economici e di riallocazione di Costi e Ricavi», afferma il **Dott. Banditelli – Controller e Project Leader**. Il prossimo obiettivo prevede l'attivazione del processo di Budget e Forecast, che a partire dall'area Vendite inglobi ed integri a seguire lo sviluppo del budget dell'area Produzione e di Conto Economico.