



Gruppo PAN dagli anni '80 rappresenta un'importante realtà della moderna distribuzione in Sardegna grazie ai suoi 60 Punti Vendita che garantiscono il sostegno occupazionale ed economico a tutta l'Isola. Il Gruppo si distingue per l'alta qualità dei suoi prodotti e per la professionalità del personale.

Obiettivo

L'azienda necessitava di acquisire il controllo ed il governo di diverse aree per massimizzare la produttività, migliorare le proprie performance di business e avere una visione unitaria dei dati aziendali.

- **Area Commerciale:** presentava l'esigenza di acquisire i dati sia del ciclo merci dei centri distributivi sia del ciclo merci della rete di vendita;
- **Area Risorse Umane:** necessitava di acquisire i dati delle paghe e delle presenze incrociandoli con le vendite, allo scopo di svilupparne le produttività;
- **Area Controllo di Gestione:** richiedeva la produzione di Conti Economici Societari e Conti Economici di Punti Vendita che consentissero, oltre che una visione di dettaglio, anche una visione unitaria di Gruppo e una visione omogenea per Formati/Canali.

Richiedeva, inoltre, il presidio dei processi di **Forecast e Budget.**

Le Motivazioni della Scelta

Gruppo PAN ha scelto E3, la piattaforma di Business Intelligence e Datawarehouse di Dialog Sistemi, valutando come punti di forza della soluzione:

- la consolidata esperienza di Dialog Sistemi nel settore Retail
- la possibilità di disporre di un Set di **Report ed Analisi ampiamente personalizzabili** direttamente dagli utenti
- la tecnologia in grado di acquisire, analizzare e integrare le fonti informative
- la **facilità d'uso** che consente lo sviluppo di applicazioni di business intelligence e il governo delle performance aziendali, in tempi rapidi
- la disponibilità di **applicazioni pronte all'uso**



Gruppo PAN dagli anni '80 rappresenta un'importante realtà della moderna distribuzione in Sardegna grazie ai suoi 60 Punti Vendita che garantiscono il sostegno occupazionale ed economico a tutta l'Isola. Il Gruppo si distingue per l'alta qualità dei suoi prodotti e per la professionalità del personale.

Risultati

Attraverso la piattaforma **Software Business Intelligence E3**, in breve tempo Gruppo PAN è riuscita a conseguire i suoi obiettivi di controllo e governo delle diverse aree aziendali.

Area Commerciale

- Rilascio **reportistica giornaliera** su vendite/margini a tutte le funzioni di business.
- Margine aggiornato periodicamente con i contratti nazionali grazie al calcolo retroattivo a livello di singola movimentazione di vendita.
- **Analisi del margine reale** (bilancino a costi, ricavi e rimanenze) fino al dettaglio articolo sulla base delle inventariazioni.

Area Risorse Umane

- Calcolo del costo lavoro (anche interinale) e distribuzione sui negozi in funzione delle presenze.

- Strutturazione articolata del costo del lavoro per **un'analisi mirata**.
- Integrazione della programmazione oraria sulle attività di negozio e raffronto con i dati consuntivi delle presenze.

Area Controllo Gestione Economico

- **Aumento frequenza della rendicontazione economica** da tre mesi a un mese grazie all'utilizzo dei dati commerciali e delle risorse umane, oltre all'integrazione della movimentazione contabile.
- Attivazione di un **sistema di Budget e Forecast** economico, quest'ultimo in grado di produrre ogni mese una previsione a chiudere sulla base di regole definite dagli utenti.