



Ballarini, azienda leader nella fascia alta degli strumenti di cottura antiaderenti, è una delle realtà di maggior rilievo in Europa dal punto di vista produttivo. Le caratteristiche distintive del brand sono il forte legame con la tradizione culinaria italiana e internazionale, nonché l'innovazione tecnologica e creativa del prodotto.

Obiettivo

L'azienda necessitava di un **moderno Sistema per il Controllo di Gestione** che permettesse di affrancarsi dai sistemi manuali e consentisse di ottenere consuntivazioni con maggiori cadenze temporali (mensili e non più trimestrali).

La soluzione doveva garantire: facilità di utilizzo, flessibilità nella caratterizzazione, aggregazione e presentazione dei dati, parziale gestibilità direttamente dall'utenza.

Si rendeva, quindi, necessaria l'adozione di soluzioni che permettessero l'integrazione dei dati relativi al **Conto Economico**, alla **Redditività Commerciale** e al **Costo del Prodotto**.

Le Motivazioni della Scelta

Ballarini ha dunque scelto di affidarsi alla nostra **Piattaforma di Performance Management E3**, valutando come punti di forza:

- la consolidata esperienza di Dialog Sistemi nel settore Industry;
- gli strumenti di ottimizzazione, acquisizione e trasformazione dei dati (ETL), offerti dalla piattaforma, per il Datawarehouse così da assicurare alle applicazioni la necessaria flessibilità nel tempo;
- gli strumenti di front-end e di Business Intelligence per Analisi e report;
- la disponibilità di applicazioni pronte all'uso;
- la tecnologia flessibile, configurabile e facile da integrare con altre fonti dati.



Ballarini, azienda leader nella fascia alta degli strumenti di cottura antiaderenti, è una delle realtà di maggior rilievo in Europa dal punto di vista produttivo. Le caratteristiche distintive del brand sono il forte legame con la tradizione culinaria italiana e internazionale, nonché l'innovazione tecnologica e creativa del prodotto.

Risultati

Attraverso la **Piattaforma Software di Performance Management E3**, in breve tempo Ballarini è riuscita a conseguire i suoi obiettivi, quali:

- Aumento delle frequenze lavorative con **chiusure consuntive mensili** che consentono di aderire anche alle esigenze di reporting e consolidato di gruppo
- Miglior governo delle varianze
- Visione integrata e coerente tra le varie aree
- Possibilità di leggere in profondità e **governare i costi di produzione**
- Valorizzazione del magazzino con dati aggiornati di costo industriale

- Costruzione di un **modello utile ad alimentare i costi standard** per creare un margine normalizzato, che riesca ad isolare le varianze di costo dovute ai fenomeni produttivi, a supporto dell'Area Commerciale
- Attivazione del processo di pianificazione e budgeting