

FEDERFARMACO



**FederFARMACO S.p.A è costituita da oltre 20 Cooperative di distribuzione del farmaco che servono 11.000 Farmacie distribuite su tutto il territorio nazionale, ossia 2/3 delle farmacie, rappresentando il 35% del fatturato totale della Distribuzione Intermedia del farmaco.**

## Obiettivo

Per abilitare i processi di sede, volti a sviluppare la proposta assortimentale della rete e a supportare i processi di collaborazione con l'industria del farmaco e del parafarmaco, è stata attivata una **piattaforma di Datawarehouse** focalizzata sui dati di vendita di ritorno delle farmacie aderenti al progetto.

Come piattaforma tecnologica è stato scelto il database Oracle Enterprise 12C su macchina ODA (Oracle Database Appliance), completamente gestito attraverso l'applicazione di **redditività commerciale della Suite E3 di Dialog Sistemi**, che - oltre a fornire gli strumenti applicativi e di reporting - offre supporto sistemistico e completa gestione in outsourcing dell'infrastruttura.

Nel Datawarehouse sono gestiti:

- la raccolta dati giornaliera delle vendite provenienti dalle farmacie (circa 2.000 negozi aderenti)
- la raccolta dei dati di acquistato ed il calcolo del costo del venduto, ai fini della marginalità

- l'acquisizione delle anagrafiche merceologiche e di farmacia, che propongono una visione di categorizzazione particolarmente adatta al supporto dell'analisi commerciale (con un albero delle categorie interamente gestito dal team di FederFARMACO)
- il database, per 3 anni di storico, che contiene circa 2 miliardi di righe scontrini

Gli utenti sono divisi in due categorie:

- **utenti di sede:** utilizzano i dati attraverso gli strumenti di navigazione interattiva della Suite E3 e possono entrare nel dettaglio di ogni singola farmacia, per aiutare i processi di miglioramento della proposta
- **farmacie:** ricevono mensilmente la reportistica commerciale, con l'andamento di fatturato e margine, confrontato con il benchmark di area geografica; ciò consente velocemente di identificare i gap di categoria e le opportunità di prodotto

FEDERFARMACO



**FederFARMACO S.p.A è costituita da oltre 20 Cooperative di distribuzione del farmaco che servono 11.000 Farmacie distribuite su tutto il territorio nazionale, ossia 2/3 delle farmacie, rappresentando il 35% del fatturato totale della Distribuzione Intermedia del farmaco.**

## Le Motivazioni della Scelta

FederFARMACO ha dunque scelto di affidarsi alla **Piattaforma di Performance Management E3**, valutando come punti di forza:

- la consolidata esperienza di Dialog Sistemi nel settore della Distribuzione, con attenzione alle problematiche tecnologiche e di performance per grosse basi dati
- lo staff di supporto tecnologico, per la gestione dell'infrastruttura
- la semplicità di navigazione dati e reporting della piattaforma E3
- il team di progetto retail che ha consentito di realizzare il tutto in 4 mesi

## Risultati

Attraverso la **Piattaforma di Datawarehouse gestita con la Suite E3**, sono stati raggiunti i seguenti risultati di business:

- piena disponibilità delle informazioni per il supporto alle farmacie dagli assistenti di rete
- attivazione del progetto di obbiettivazione con l'industria, declinato in termini di obiettivi con la rete affiliata
- messa a disposizione di dati alle singole farmacie, per consentire autonomi processi di verifica e di revisione assortimentale ed, in generale, della proposta commerciale