



Self Italia è una catena italiana di distribuzione specializzata nel “fai da te”. I suoi 29 negozi hanno dimensioni tali da offrire ai propri clienti un’ampia scelta tra 50.000 articoli in tantissime categorie. Inoltre, offre un comodo servizio di e-commerce.

Obiettivo

L’azienda necessitava di acquisire il controllo ed il governo dell’area commerciale e dell’area logistica al fine di assicurarne la massima efficienza e produttività.

- **Area Commerciale:** si presentava l’esigenza di adottare un modello di integrazione ed arricchimento informativo a partire da flussi dati alimentati dai sistemi informativi di base che consentisse l’acquisizione dei dati tanto del ciclo merci dei centri distributivi, quanto del ciclo merci della rete di vendita. Il fine ultimo era mettere a disposizione dei funzionari tali informazioni, tramite la realizzazione di un “repository” unico ed organico dei dati gestionali.
- **Area Logistica:** per le quattro aree logistiche (Area Operazioni di Magazzino, Area Distribuzione e Trasporto, Area Rifornimento e Servizi, Area Scorte di Magazzino) si rendeva necessario garantire: Misurazione e Controllo del Livello di Servizio; Controllo e Miglioramento dei Processi Interni di Handling e Gestione del Magazzino;

Miglioramento della Rotazione Prodotti; Controllo e Riduzione dei Costi Operativi e Finanziari; Alimentazione del Conto Economico della Piattaforma con Dati Gestionali.

Le Motivazioni della Scelta

Self ha scelto la Suite E3 valutando come punti di Forza della soluzione:

- la consolidata esperienza di Dialog Sistemi nel settore Retail
- la tecnologia in grado di acquisire, analizzare e arricchire le fonti informative
- la disponibilità immediata della consultazione dei dati da parte degli utenti
- la possibilità di disporre di un Set di Report ed Analisi, ampiamente personalizzabili direttamente dagli utenti
- la disponibilità di applicazioni pronte all’uso



Self Italia è una catena italiana di distribuzione specializzata nel “fai da te”. I suoi 29 negozi hanno dimensioni tali da offrire ai propri clienti un’ampia scelta tra 50.000 articoli in tantissime categorie. Inoltre, offre un comodo servizio di e-commerce.

Risultati

Attraverso la Piattaforma Software di Performance Management E3, in breve tempo Self è riuscita a conseguire i suoi obiettivi relativamente alle diverse aree aziendali.

Area Commerciale

- Centralizzazione di tutti i dati
- Reportistica a cadenza giornaliera rivolta a tutta la rete di vendita e alle principali funzioni di sede con interessamento degli uffici Acquisti, Marketing, Vendite e Controllo di Gestione
- Totale autonomia delle funzioni operative nell’extrapolazione dei dati per i processi interni
- Disponibilità di un cruscotto dati completo con margini, costo stock per i Buyers al fine di programmare le attività promozionali e supportare i processi di negoziazione con i fornitori

- Predisposizione di alcuni strumenti verticali per la programmazione e il controllo dell’attività promozionale. La programmazione anticipa i fabbisogni e li interseca con i dati di stock e ordine allo scopo di evidenziare potenziali stock out in anticipo o nel corso della campagna promozionale, ma anche eventuali difformità di comportamento del negozio
- Predisposizione di uno strumento di monitoraggio dell’assortimento che, evidenziando i prodotti in una scala di priorità (ABC), favorisce il riassortimento del negozio o il delisting dei prodotti marginali

Area Logistica

È stato predisposto uno strumento di monitoraggio della produttività finalizzato alla remunerazione del servizio in outsourcing.